



TANTÁRGYLEÍRÁS

TESTNEVELÉSI EGYETEM

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Modul megnevezése:		MKKR Szint:	7. szint_MSc, MA (Osztatlan, rövidciklusú tanári)	
Tantárgy megnevezése:	Sportszolgáltatások menedzsmentje	Kódja:		
Tantárgy kreditértéke:	2 kredit	Készítés dátuma:		
Tantárgyfelelős szervezeti egység:	Sportmenedzsment Tanszék - SMD			
Szak megnevezése:	MSc Sportmenedzser			
Képzés munkarendje:	Levelező	Oktatás nyelve:	Magyar	
Tantárgyfelelős neve:	Sipos-Onyestyák Nikoletta			
Oktató neve:	Sipos-Onyestyák Nikoletta			
Előtanulmányi feltételek:				
Mintatanterv szerinti meghirdetés féléve:	3. félév	Oklevél minősítésbe beszámít:	Nem	
Összes óraszám:	Elmélet:	12	Tantárgy jellege:	Elmélet
	Gyakorlat:	Jelöljön ki egy értéket.		
Félévzárás módja:	Gyakorlati jegy	Vizsgatípus:	Írásbeli	(félévi lezárás)
A tantárgy célja:	A tantárgy a sporttevékenységek üzleti alapú előállításával, „termelésével” foglalkozik. Célja, hogy megismertesse a hallgatókat a sporttevékenységek, mint sajátos szolgáltatások előállításának, tervezésének, működtetésének, ellenőrzésének és fejlesztésének legfontosabb kérdéseivel. A tárgy módszertani sajátossága a vállalati, mikrogazdasági megközelítés. Módszertanilag a menedzsment tudományok elméleti eszköztudományára épít, és alkalmazza a sportszolgáltatások területére.			

MEGISMERENDŐ ISMERETEK, KOMPETENCIÁK

	MKKR	KKK
Tudás (a tudás mélysége, szervezettsége, kiterjedtsége, rugalmassága, formálhatósága)	7-Ismeri a testnevelés és a sport sajátos kutatási (ismeretszerzési és problémamegoldási) módszereit, absztrakciós	Ismeri a sportszervezetek struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, az érintett társadalmi, gazdasági szereplők

	technikáit, a hazai és nemzetközi kutatás-fejlesztés és innováció főbb trendjeit, az elméleti kérdések gyakorlati kidolgozási módjait.	viselkedését meghatározó külső és belső környezeti tényezőit, a társadalmi, gazdasági viselkedés, döntések információs és motivációs ténye
	7-Ismeri a pedagógiai, pszichológiai, szociológiai törvényszerűségeket, valamint a sport/rekreáció szervezési, vezetési gyakorlatokat és gazdasági elméleteket.	A sportszervezetek működéséhez, működtetéséhez szükséges gazdasági, vezetéselméleti, és szervezéstudományi ismeretekkel rendelkezik.
	7-Részletes tudása van a tiltott teljesítményfokozás eszközeiről és módszereiről, valamint ismeri ezek egészségkárosító hatását.	Ismeri a szakterületének bonyolultabb ismeretszerzési és problémamegoldási módszereit, valamint részletekbe menően ismeri a sporttudományi kutatás módszertanát, a sport finanszírozás kérdéseit, a szponzorálással és sportmarketinggel kapcsolatos folyamatok
	7-Mélységében ismeri a mikro- és makroökonómia, pénzügy, számvitel, marketing területeit.	Rendelkezik a sporttudományi és a gazdaságtudományi elméletek, tények, fejlődési jellegzetességek és összefüggések teljes körű ismeretével a releváns társadalmi, gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra, a társadalmi, gazdaság ágazati szerkezetére
Képességek (terület-általános és terület-specifikus képességek, motoros készségek)	7-A sportolók/fizikai aktivitást végzők felkészítését és versenyztetését megtervezi és felügyeli, valamint a sport/turizmus és egészség menedzsment területén szervezésre és vezetésre alkalmas.	Képes a szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések mély analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására és adekvát értékelő tevékenységére.
	7-Képes az egészséges életmód tervezésére, az egészségfejlesztésre, a rekreációs és mentálhigiénés kultúra kialakítására és egészségfejlesztő, rehabilitációs és életmódprogramok gyakorlati megvalósítására, az adekvát eljárást felvázolja.	Képes magas szinten megtervezni és végrehajtani a sportvezetői feladatokat a sport szervezeteinél, önkormányzatoknál, háttérintézményeknél.
	7-Megosztja tudását egyénekekkel és közösségekkel az egészséges életmódról, és annak megőrzéséről.	Képes az elsajátított szakmai, gazdasági, szervezési, vezetési, sportdiplomáciai és jogi ismeretek leghatékonyabb alkalmazására.
	7-Alkalmas az erőforrások felkutatására, bevonására, gazdálkodásra, valamint az erőforrások hatékony allokálására a tágabb szakmai környezetben.	Az élethosszig tartó tanulás révén az önfejlesztésre, az életpálya építésre vonatkozóan önálló tervet, pályaképet dolgoz ki, ezt folyamatosan fejleszti, és szervezi a szükséges tudás megszerzését.
Attitűdök (érzelmi és értékelő viszonyulások, megítélés; vélekedések, nézetek; szándékok, törekvések)	7-Az egészséges életmódra, a fizikai erőnlét fejlesztésére ösztönző szemléletmóddal rendelkezik; az ember és környezete harmonikus egyensúlyára	Elfogadja a sport társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségeit és törekszik azok pozitív befolyásolására, valamint nyitott a kapcsolatteremtésre, együttműködésre

	figyelmet fordító felelősségteljes magatartást tanúsít; ezeket törekszik másnak is átadni.	és kommunikációra.
	7-Törekszik arra, hogy a szakmai anyagokra vonatkozó szóbeli és írásbeli kommunikációja közérthető legyen.	Teljes mértékben tiszteletben tartja és védi a gyermeki és emberi méltóságot és jogokat a testkulturális területen végzett munkája során.
	7-Komplex szakmai feladatköröket ellátó csoportok vagy szervezetek vezetésére törekszik a testkulturális területen belül.	Törekszik mások sportszakmai fejlődését elősegíteni, magas szintű munkavégzését támogatni.
	7-Igyekszik elősegíteni mások sportszakmai fejlődését, munkáját.	Törekszik a sport területéhez kapcsolódó pályázati feladatok meghatározására, ellátására mérlegelve azok lehetséges társadalmi, gazdasági kulturális következményeit.
Autonómia és felelősség (mértéke, területei a társas környezetben való cselekvés dimenziói mentén)	7-Szakmai felelősségének teljes tudatában fejleszti a vele kapcsolatba kerülők személyiségét, a testnevelés és sport/rekreáció társadalmi szerepének, fontosságának hangsúlyozásával.	Szakmai kérdésekben együttműködést kezdeményez és tart fenn a testkulturális és gazdasági területen található hazai és nemzetközi szervezetekkel.
	7-Teljes felelősséget vállal a webes térben kifejtett tevékenységéért, az etikai normákat fokozottan betartja.	Komplex szakmai feladatköröket ellátó csoportok vagy szervezetek vezetésére törekszik a testkulturális területen belül.
	7-Képviseli szakmáját fórumokon, teljes mértékben együttműködik szakmai és civil szervezetekkel.	Vezető szerepet lát el szakmai szervezetekben, csoportokban.
	7-Vezető szerepet lát el szakmai szervezetekben, csoportokban.	Önállóan azonosítja képzési, fejlődési igényeit, önállóan és felelősséggel tervezi és - szükség szerint - szervezi szakmai és általános fejlődését, beosztottait is segíti ebben.
A TANANYAG TARTALMI ELEMEI (E+GY)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. A sportszolgáltatások jellemzői, sportszolgáltatások előállításának és finanszírozása 2. Értékkeremtő folyamatok a sportban, fogyasztói várakozások és megelégedettség 3. A minőségbiztosítás szerepe a sportban, piaci verseny és minőségjavítás 4. Emberi erőforrás a sportszolgáltatóknál 5. Szurkolók és sportolók, mint fogyasztók 6. Sportszolgáltatás-menedzsment gyakorlati példák 		
FÉLÉVKÖZI KÖVETELMÉNYEK		
A TANTÁRGY ELFOGADÁSÁNAK FELTÉTELEI		
Óralátogatás:	kötelező	
Számonkérés formája:	Írásbeli	
Vizsgára bocsátás feltétele:	Aláírás	

A FÉLÉVZÁRÁS MÓDJA, A TANTÁRGYI JEGY KIALAKÍTÁSÁNAK SZEMPONTJAI

Félévi követelmények (ellenőrző dolgozatok és gyakorlati követelmények teljesítése)	1 db órai kiselőadás, Órai részvétel
Az aláírás megszerzésének feltétele, a teljesítés hiányának következménye	1 db órai kiselőadás, előre megjelölt téma alapján Tanórai gyakorlatokban való aktív részvétel – hiányzás esetén az órai feladat otthoni munkával pótolható
A tantárgy félévi lezárását jelentő ellenőrzési forma (vizsgatípus)	Írásbeli dolgozat, a végső érdemjegybe beszámít a kiselőadás és az órai munkák minősége

KÖTELEZŐ IRODALOM

Dénes Ferenc (2015): Sportszolgáltatások menedzsmentje. Szövetgyűjtemény. Campus Kiadó, Debrecen.

AJÁNLOTT IRODALOM

Johnston, R – Clark, G (2008): Service Operations Management (3rd Edition), Prentice Hall

Van Loy, B – Gemmel, B – Van Dierdonck, R (2003): Services Management. An Integrated Approach (2nd Edition), Prentice Hall

Lovelock, C – Wright, L (2001): Principles of Service Marketing and Management (2nd Edition), Prentice Hall

<https://www.facebook.com/Sportgazdasag>

<http://www.profootballbusiness.com/>