



TANTÁRGYLEÍRÁS

TESTNEVELÉSI EGYETEM

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Modul megnevezése:		MKKR Szint:	7. szint_MSc, MA (Osztatlan, rövidciklusú tanári)	
Tantárgy megnevezése:	Sporteseménymenedzsment	Kódja:	TE-SML-SMD-EMD	
Tantárgy kreditértéke:	2 kredit	Készítés dátuma:	2017. SZEPTEMBER 1	
Tantárgyfelelős szervezeti egység:	Sportmenedzsment Tanszék - SMD			
Szak megnevezése:	MSc Sportmenedzser			
Képzés munkarendje:	Levelező	Oktatás nyelve:	Magyar	
Tantárgyfelelős neve:	DR. PERÉNYI SZILVIA			
Oktató neve:	DR. PERÉNYI SZILVIA			
Előtanulmányi feltételek:	nincs			
Mintatanterv szerinti meghirdetés féléve:	3. félév	Oklevél minősítésbe beszámít:	Igen	
Összes óraszám:	Elmélet:	12	Tantárgy jellege:	Elmélet
	Gyakorlat:	0		
Félévzárás módja:	Gyakorlati jegy	Vizsgatípus:	(félévi lezárás) Írásbeli és Szóbeli	
A tantárgy célja:	A hallgatók szerezzenek ismereteket a legkülönbözőbb típusú, események, sportesemények szervezéstechnikai, menedzselési módszereiről. Legyenek tisztában a nagyszabású nemzetközi és hazai sportesemények /EB-ok, VB-ok, olimpiák, országos bajnokságok/ menedzselési, szponzorálási szabályszerűségeivel és az ehhez nélkülözhetetlen média háttér megteremtésével. A nagyszabású sportesemények mellett természetesen elméleti és gyakorlati ismereteket kell hogy szerezzenek a sporteseményekhez kapcsolódó, kiegészítő programok, értekezletek, konferenciák, kongresszusok, kulturális és gazdasági aktivitások szervezés-módszertani, menedzselési kérdéseiről is.			

MEGISMERENDŐ ISMERETEK, KOMPETENCIÁK

MKKR

KKK

Tudás (a tudás mélysége, szervezettsége, kiterjedtsége, rugalmassága, formálhatósága)	7-Megfelelő tudást birtokol a sportban adekvát konfliktuskezelési módokról, kommunikációs stratégiákról és módszerekről.	A sportszervezetek működéséhez, működtetéséhez szükséges gazdasági, vezetéselméleti, és szervezéstudományi ismeretekkel rendelkezik.
	7-Ismeri a testkulturális terület specifikus jellemzőit, terminológiáját, irányait, kidolgozott határait és a rokon szakterületekhez való kapcsolódását.	Rendelkezik a sporttudományi és a gazdaságtudományi elméletek, tények, fejlődési jellegzetességek és összefüggések teljes körű ismeretével a releváns társadalmi, gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra, a társadalmi, gazdaság ágazati szerkezetére
	7-Érti a testkultúra folyamatait, rendszereit, valamint ezek felépítését, működését felsőbb szinten is.	Ismeri a szakterületének bonyolultabb ismeretszerzési és problémamegoldási módszereit, valamint részletekbe menően ismeri a sporttudományi kutatás módszertanát, a sport finanszírozás kérdéseit, a szponzorálással és sportmarketinggel kapcsolatos folyamatok
	7-Részletekbe menően ismeri a testnevelés és sport/rekreáció alapvető szabályozását.	Ismeri a sportban adekvát konfliktuskezelő módokat, kommunikációs stratégiákat, és módszereket.
Képességek (terület-általános és terület-specifikus képességek, motoros készségek)	7-Képes magas szinten megtervezni és végrehajtani sport/ rekreáció, turizmus szervezői és vezetői feladatokat a sport szervezeteinél, önkormányzatoknál, háttérintézményeknél, rekreációs központoknál.	Képes megosztani tudását az egyénnel és közösségekkel az egészséges életmódról, megőrzésének módszereiről.
	7-Felismeri a testkulturális terület speciális problémáit, kiválasztja és helyesen alkalmazza a megfelelő sporttudományi kritériumoknak megfelelő adat- és információ-felvételi, elemző és kiértékelési módszereket.	Képes az elsajátított szakmai, gazdasági, szervezési, vezetési, sportdiplomáciai és jogi ismeretek leghatékonyabb alkalmazására.
	7-Alkalmas az erőforrások felkutatására, bevonására, gazdálkodásra, valamint az erőforrások hatékony allokálására a tágabb szakmai környezetében.	Képes magas szinten megtervezni és végrehajtani a sportvezetői feladatokat a sport szervezeteinél, önkormányzatoknál, háttérintézményeknél.
	7-Megosztja tudását egyénnel és közösségekkel az egészséges életmódról, és annak megőrzéséről.	Képes a szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések mély analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására és adekvát értékelő tevékenységére.
Attitűdök (érzelmi és értékelő viszonyulások, megítélés; vélekedések, nézetek; szándékok, törekvések)	6-Elfogadja, hogy a társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségek és a sport összefüggésben állnak, legjobb tudása szerint törekszik pozitívan befolyásolni ezeket az összefüggéseket.	Igyekszik mások véleményét, a sportágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) a döntések során felelősen figyelembe venni.

	7-Nyitott a kapcsolatteremtésre, együttműködésre és kommunikációra, ezeket kezdeményezi is magyar és idegen nyelven.	Törekszik mások sportszakmai fejlődését elősegíteni, magas szintű munkavégzését támogatni.
	7-Elkötelezett szakmai érdeklődésének több irányú elmélyítésére, megszilárdítására.	Igyekszik mások véleményét, a sportágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) a döntések során felelősen figyelembe venni.
	7-Komplex szakmai feladatköröket ellátó csoportok vagy szervezetek vezetésére törekszik a testkulturális területen belül.	Elfogadja a sport társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségeit és törekszik azok pozitív befolyásolására, valamint nyitott a kapcsolatteremtésre, együttműködésre és kommunikációra.
Autonómia és felelősség (mértéke, területei a társas környezetben való cselekvés dimenziói mentén)	7-Teljes mértékben önállóan gondolja végig a testkulturális terület kérdéseinek szakmai források, ajánlások, evidenciák alapján történő átdolgozását és ellenőrzi azokat.	Szakmai kérdésekben együttműködést kezdeményez és tart fenn a testkulturális és gazdasági területen található hazai és nemzetközi szervezetekkel.
	7-Szakmai kérdésekben együttműködést kezdeményez és tart fenn a testkulturális területen található hazai és nemzetközi szervezetekkel.	Önállóan azonosítja képzési, fejlődési igényeit, önállóan és felelősséggel tervezi és - szükség szerint - szervezi szakmai és általános fejlődését, beosztottait is segíti ebben.
	7-Tudatosan képviseli, és lehetőségéhez mérten javítja azon módszereket, amelyekkel a szakterületén dolgozik, és elfogadja, valamint az etikai normákat figyelembe véve saját módszertanába beépíti más tudományágak módszertani sajátosságait.	Komplex szakmai feladatköröket ellátó csoportok vagy szervezetek vezetésére törekszik a testkulturális területen belül.
	7-Képviseli szakmáját fórumokon, teljes mértékben együttműködik szakmai és civil szervezetekkel.	A munka világán túl, a társadalmi életben saját maga és mások iránt felelősséggel vesz részt.

A TANANYAG TARTALMI ELEMEI (E+GY)

- Az eseményszervezés /eventmanagement/ helye a sportmenedzsment tárgykörében rendszerében, a nagyszabású sportesemény és menedzsmentjének fogalma, tárgya, célja. Az eseménymenedzsment tervezési folyamata; konkrét megvalósítás folyamata, esemény előtti alatti és utáni feladatok. A nagyszabású sportesemény illetve különböző kiegészítő események elnyerésének /kandidáció/ szervezeti, jogi hatásköri vonatkozásai. A nemzetközi sportági szakszövetségek /NOB, egyéb nagy nemzetközi ernyő-szövetségek, szerepe ezen események odaítélésében, szervezeti, hatalmi, jogi viszonyai.
- A nagyszabású események szervező bizottsága /mint kulcsfeladatot ellátó szervezeti képződmény/ ideális felépítése, hatalmi, alá fölé rendeltségi, munkamegosztási csoportjai. A szervező bizottsági ülés jellemzői, megszervezése, témakörök, munkamódszerek /feladat, határidő, felelős/. A szervező bizottság egyes munkamegosztási csoportjainak koordinált együttműködése, különös tekintettel az egymást kiegészítő árnyalt munkamegosztási fegyelmet igénylő szakcsoportokra. Pl. marketing, szponzorálás, sajtó és média, technikai csoport, létesítmény menedzsmentért felelős csoport stb...
- Az eseménnyel kapcsolatos marketing koncepció kialakításának szakaszai. A nemzeti és nemzetközi /MTV-NBC_BBC-Eurovision/ hírközlő szervek szerepe a nagyszabású sporteseményeknél.

- Az eseménnyel kapcsolatos marketing koncepció kialakításának szakaszai. A szervező bizottság marketing, szponzorálás és pénzügyekért felelős munkamegosztási csoportjainak fontossága, a kínálati terv és ennek paraméterei, felépítése. /szponzor csomag/. A jegyeladással foglalkozó munkamegosztási csoport célja, funkciója, feladatai, koordináció, együttműködés a további munkamegosztási csoportokkal. A nemzeti és nemzetközi /MTV-NBC-BBC-Eurovision/ hírközlő szervek szerepe a nagyszabású sporteseményeknél.
- Akkreditáció és biztonság területeinek szerepe és feladatai. A logisztikai munkamegosztási csoport (szállítás- étkezés-utaztatás, nemzetközi és hazai utaztatás, szállítás/ célja, funkciója, feladatai. VIP- protokoll- biztonság- önkéntesek, /hostok, hostesek/ munkamegosztási csoportok együttműködése, koordinációja

FÉLÉVKÖZI KÖVETELMÉNYEK

Alapkövetelmény a cél megjelölésében szereplő tudásanyag magas szintű ismerete és annak konkrét sport vagy kiegészítő események kapcsán megjelenő alkalmazása, szervezői készséggé fejlesztése. Választható feladat a félév folyamán házi dolgozat formájában komplett eseményszervezési dokumentum vagy alaposan kifejtett részterület pl. marketing és/vagy média terv készítése 10-15 oldalban.

A TANTÁRGY ELFOGADÁSÁNAK FELTÉTELEI

Óralátogatás:	kötelező
Számonkérés formája:	Írásbeli és Szóbeli
Vizsgára bocsátás feltétele:	Aláírás

A FÉLÉVZÁRÁS MÓDJA, A TANTÁRGYI JEGY KIALAKÍTÁSÁNAK SZEMPONTJAI

Félévi követelmények (ellenőrző dolgozatok és gyakorlati követelmények teljesítése)	Évközi írásos házi dolgozatok készítése és határidőre történő leadása.
Az aláírás megszerzésének feltétele, a teljesítés hiányának következménye	Eseményszervezési dokumentum elkészítése és határidőre történő leadása. A formai és tartalmi követelmények nem betartása és a határidőt meghaladó beadás, két alkalmat meghaladó hiányzás az aláírás megtagadását vonhatja maga után.
A tantárgy félévi lezárását jelentő ellenőrzési forma (vizsgatípus)	Elkészült dolgozat prezentációjának elkészítése, előadás megtartása, mások előadásainak értékelésében való részvétel. A feladat sikeres teljesítése esetén megajánlott jegy adható.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Sterbenz Tamás, Géczi Gábor (2016). Sportmenedzsment. Testnevelési Egyetem, Budapest.

Wilkinson, D.G.: The Event Management Planning workbook. The Event Management Planning Process Workbook. The Event Management and Marketing Institute. Ontario. 1988.

Judy Allen: Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meeting, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events. John Wiley Sons (2000)

AJÁNLOTT IRODALOM

Perényi S. (2010). On the fields, in the stands, in front of TV - value orientation of youth based on participation in, and consumption of, sports. *European Journal for Sport and Society*, 7(1), 41-52.

<http://www.zssw.unibe.ch/ejss/content.html>

Perényi Sz. (2013). Alacsonyán stagnáló mozgástrend: A fizikai inaktivitás újratermelődése. In L. Székely (eds.): Magyar Ifjúság 2012 Tanulmánykötet, 229-249. Kutatópont: Budapest.

Perényi Sz. (2015). Sportlétesítmények és sportrendezvények a szabadidősportban. In Sz. Perényi (szerk.): A szabadidősport társadalmi és gazdasági kérdései, 44-58. Debrecen: Campus Kiadó. ISBN 978-963-9822-37-5.

Perényi Sz. (2011). Sportolási szokások: Sportolási esélyek és változástrendek. In B. Bauer and A. Szabó (eds): *Arctalan(?) Nemzedék*, 159-184. Nemzeti Család- és Szociálpolitikai Intézet: Budapest.

http://www.polc.hu/konyv/arctalan_nemzedek/716363/

Bodnár, I. and Perényi, S. (2012). A socio-historical approach to the professionalization of sporting occupations in Hungary during the first decades of the twentieth century: The coach. *International Journal of the History of Sport* 29(8), 1097-1124. IF: 0,38.