



TANTÁRGYLEÍRÁS

TESTNEVELÉSI EGYETEM

A TANTÁRGY ALAPADATAI

Modul megnevezése:		MKKR Szint:	7. szint_MSc, MA (Osztatlan, rövidciklusú tanári)	
Tantárgy megnevezése:	Sporteseménymenedzsment	Kódja:	TE-SMN-SMD-EMD	
Tantárgy kreditértéke:	2 kredit	Készítés dátuma:	2018. SZEPTEMBER 1.	
Tantárgyfelelős szervezeti egység:	Sportmenedzsment Tanszék - SMD			
Szak megnevezése:	MSc Sportmenedzser			
Képzés munkarendje:	Nappali	Oktatás nyelve:	Magyar	
Tantárgyfelelős neve:	DR. PERÉNYI SZILVIA			
Oktató neve:	DR. PERÉNYI SZILVIA			
Előtanulmányi feltételek:	nincs			
Mintatanterv szerinti meghirdetés féléve:	3. félév	Oklevél minősítésbe beszámít:	Igen	
Összes óraszám:	Elmélet:	26	Tantárgy jellege:	Elmélet
	Gyakorlat:	0		
Félévzárás módja:	Kollokvium	Vizsgatípus:	(félévi lezárás) Írásbeli és Szóbeli	
A tantárgy célja:	A hallgatók szerezzenek ismereteket a legkülönbözőbb típusú, események, sportesemények szervezéstechnikai, menedzselési módszereiről. Legyenek tisztában a nagyszabású nemzetközi és hazai sportesemények /EB-ok, VB-ok, olimpiák, országos bajnokságok/ menedzselési, szponzorálási szabályszerűségeivel és az ehhez nélkülözhetetlen média háttér megteremtésével. A nagyszabású sportesemények mellett természetesen elméleti és gyakorlati ismereteket kell hogy szerezzenek a sporteseményekhez kapcsolódó, kiegészítő programok, értekezletek, konferenciák, kongresszusok, kulturális és gazdasági aktivitások szervezés-módszertani, menedzselési kérdéseiről is.			

MEGISMERENDŐ ISMERETEK, KOMPETENCIÁK

MKKR

KKK

Tudás (a tudás mélysége, szervezettsége, kiterjedtsége, rugalmassága, formálhatósága)	7-Megfelelő tudást birtokol a sportban adekvát konfliktuskezelési módokról, kommunikációs stratégiákról és módszerekről.	A sportszervezetek működéséhez, működtetéséhez szükséges gazdasági, vezetéselméleti, és szervezéstudományi ismeretekkel rendelkezik.
	7-Ismeri a testkulturális terület specifikus jellemzőit, terminológiáját, irányait, kidolgozott határait és a rokon szakterületekhez való kapcsolódását.	Rendelkezik a sporttudományi és a gazdaságtudományi elméletek, tények, fejlődési jellegzetességek és összefüggések teljes körű ismeretével a releváns társadalmi, gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra, a társadalmi, gazdaság ágazati szerkezetére
	7-Érti a testkultúra folyamatait, rendszereit, valamint ezek felépítését, működését felsőbb szinten is.	Ismeri a szakterületének bonyolultabb ismeretszerzési és problémamegoldási módszereit, valamint részletekbe menően ismeri a sporttudományi kutatás módszertanát, a sport finanszírozás kérdéseit, a szponzorálással és sportmarketinggel kapcsolatos folyamatok
	7-Részletekbe menően ismeri a testnevelés és sport/rekreáció alapvető szabályozását.	Ismeri a sportban adekvát konfliktuskezelő módokat, kommunikációs stratégiákat, és módszereket.
Képességek (terület-általános és terület-specifikus képességek, motoros készségek)	7-Képes magas szinten megtervezni és végrehajtani sport/ rekreáció, turizmus szervezői és vezetői feladatokat a sport szervezeteinél, önkormányzatoknál, háttérintézményeknél, rekreációs központoknál.	Képes megosztani tudását az egyénekkal és közösségekkel az egészséges életmódról, megőrzésének módszereiről.
	7-Felismeri a testkulturális terület speciális problémáit, kiválasztja és helyesen alkalmazza a megfelelő sporttudományi kritériumoknak megfelelő adat- és információ-felvételi, elemző és kiértékelési módszereket.	Képes az elsajátított szakmai, gazdasági, szervezési, vezetési, sportdiplomáciai és jogi ismeretek leghatékonyabb alkalmazására.
	7-Alkalmos az erőforrások felkutatására, bevonására, gazdálkodásra, valamint az erőforrások hatékony allokálására a tágabb szakmai környezetében.	Képes magas szinten megtervezni és végrehajtani a sportvezetői feladatokat a sport szervezeteinél, önkormányzatoknál, háttérintézményeknél.
	7-Megosztja tudását egyénekkal és közösségekkel az egészséges életmódról, és annak megőrzéséről.	Képes a szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések mély analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására és adekvát értékelő tevékenységére.
Attitűdök (érzelmi és értékítő viszonyulások, megítélés; vélekedések, nézetek; szándékok, törekvések)	7-Elfogadja a sport társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségeit és törekszik azok pozitív befolyásolására.	Igyekszik mások véleményét, a sportágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) a döntések során felelősen figyelembe venni.

	7-Nyitott a kapcsolatteremtésre, együttműködésre és kommunikációra, ezeket kezdeményezi is magyar és idegen nyelven.	Törekszik mások sportszakmai fejlődését elősegíteni, magas szintű munkavégzését támogatni.
	7-Elkötelezett szakmai érdeklődésének több irányú elmélyítésére, megszilárdítására.	Igyekszik mások véleményét, a sportágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) a döntések során felelősen figyelembe venni.
	7-Komplex szakmai feladatköröket ellátó csoportok vagy szervezetek vezetésére törekszik a testkulturális területen belül.	Elfogadja a sport társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségeit és törekszik azok pozitív befolyásolására, valamint nyitott a kapcsolatteremtésre, együttműködésre és kommunikációra.
Autonómia és felelősség (mértéke, területei a társas környezetben való cselekvés dimenziói mentén)	7-Teljes mértékben önállóan gondolja végig a testkulturális terület kérdéseinek szakmai források, ajánlások, evidenciák alapján történő átdolgozását és ellenőrzi azokat.	Szakmai kérdésekben együttműködést kezdeményez és tart fenn a testkulturális és gazdasági területen található hazai és nemzetközi szervezetekkel.
	7-Szakmai kérdésekben együttműködést kezdeményez és tart fenn a testkulturális területen található hazai és nemzetközi szervezetekkel.	Önállóan azonosítja képzési, fejlődési igényeit, önállóan és felelősséggel tervezi és - szükség szerint - szervezi szakmai és általános fejlődését, beosztottait is segíti ebben.
	7-Tudatosan képviseli, és lehetőségéhez mérten javítja azon módszereket, amelyekkel a szakterületén dolgozik, és elfogadja, valamint az etikai normákat figyelembe véve saját módszertanába beépíti más tudományágak módszertani sajátosságait.	Komplex szakmai feladatköröket ellátó csoportok vagy szervezetek vezetésére törekszik a testkulturális területen belül.
	7-Képviseli szakmáját fórumokon, teljes mértékben együttműködik szakmai és civil szervezetekkel.	A munka világán túl, a társadalmi életben saját maga és mások iránt felelősséggel vesz részt.

A TANANYAG TARTALMI ELEMEI (E+GY)

- Az eseményszervezés /eventmanagement/ helye a sportmenedzsment tárgykörében rendszerében, a nagyszabású sportesemény és menedzsmentjének fogalma, tárgya, célja.
- Az eseménymenedzsment tervezési folyamata; a megvalósíthatósági tanulmányok, a támogatók körének felmérése, a készenléti állapot elemei. A konkrét megvalósítás folyamata. Az esemény zárásával kapcsolatos feladatok.
- A nagyszabású sportesemény illetve különböző kiegészítő események elnyerésének /kandidáció/ szervezeti, jogi hatásköri vonatkozásai.
- A nemzetközi sportági szakszövetségek /NOB, egyéb nagy nemzetközi ernyő-szövetségek, szerepe ezen események odaítélésében, szervezeti, hatalmi, jogi viszonyai.
- A nagyszabású események szervező bizottsága /mint kulcsfeladatot ellátó szervezeti képződmény/ ideális felépítése, hatalmi, alá fölé rendeltségi, munkamegosztási csoportjai.
- A szervező bizottsági ülés, mint az esemény megrendezésének szervezés-módszertani csomópontja, jellemzői, megszervezése, témakörök, munkamódszerek /feladat, határidő, felelős/.
- A szervező bizottság egyes munkamegosztási csoportjainak koordinált együttműködése, különös tekintettel az egymást kiegészítő árnyalt munkamegosztási fegyelmet igénylő szakcsoportokra. Pl. marketing, szponzorálás, sajtó

és média, technikai csoport, létesítmény menedzsmentért felelős csoport stb...

- A szervező bizottság marketing, szponzorálás és pénzügyekért felelős munkamegosztási csoportjainak fontossága, a kínálati terv és ennek paraméterei, felépítése. /szponzor csomag/.
- A logisztikai munkamegosztási csoport (szállítás- étkezés- utaztatás, nemzetközi és hazai utaztatás, szállítás/ célja, funkciója, feladatai. Akkreditáció és biztonság terület feladatai és összehangolt működése.
- A jegyeladással foglalkozó munkamegosztási csoport célja, funkciója, feladatai, koordináció , együttműködés a további munkamegosztási csoportokkal.
- VIP- protokoll- biztonság- önkéntesek, /hostok, hostesek/ munkamegosztási csoportok együttműködése, koordinációja
- Az eseménnyel kapcsolatos marketing koncepció kialakításának szakaszai. Elemző, célok és stratégiák megfogalmazásával kapcsolatos, konstrukciós, megvalósítási, és ellenőrzési szakasz.
- Multinacionális és hazai cégek /national sponsors/ megnyerése az esemény támogatásának ki kit támogat, image a vásárló célközönség összetétele, kizárólagosság, termékbemutató hatékonyság, értékesítési terv /promotion plan/
- A nemzeti és nemzetközi /MTV-NBC_BBC-Eurovision/ hírközlő szervek szerepe a nagyszabású sporteseményeknél, ezek fajtái, elektronikus írott sajtó, hírügynökségek /nemzeti, nemzetközi/ rádió, tv, internet mérési paraméterek csoportok valószínűsíthető nézőszám, olvasói, hallgatói nyilvánosság.

FÉLÉVKÖZI KÖVETELMÉNYEK

Alapkövetelmény a cél megjelölésében szereplő tudásanyag magas szintű ismerete és annak konkrét sport vagy kiegészítő események kapcsán megjelenő alkalmazása, szervezői készséggé fejlesztése. Választható feladat a félév folyamán házi dolgozat formájában komplett eseményszervezési dokumentum vagy alaposan kifejtett részterület pl. marketing és/vagy média terv készítése 10-15 oldalban.

A TANTÁRGY ELFOGADÁSÁNAK FELTÉTELEI

Óralátogatás:	kötelező
Számonkérés formája:	Írásbeli és Szóbeli
Vizsgára bocsátás feltétele:	Aláírás

A FÉLÉVZÁRÁS MÓDJA, A TANTÁRGYI JEGY KIALAKÍTÁSÁNAK SZEMPONTJAI

Félévi követelmények (ellenőrző dolgozatok és gyakorlati követelmények teljesítése)	Évközi írásos házi dolgozatok készítése és határidőre történő leadása.
Az aláírás megszerzésének feltétele, a teljesítés hiányának következménye	Eseményszervezési dokumentum elkészítése és határidőre történő leadása. A formai és tartalmi követelmények nem betartása és a határidőt meghaladó beadás, két alkalmat meghaladó hiányzás az aláírás megtagadását vonhatja maga után.
A tantárgy félévi lezárását jelentő ellenőrzési forma (vizsgatípus)	Elkészült dolgozat prezentációjának elkészítése, előadás megtartása, mások előadásainak értékelésében való részvétel. A feladat sikeres teljesítése esetén megajánlott jegy adható.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Sterbenz Tamás, Gécz Gábor (2016). Sportmenedzsment. Testnevelési Egyetem, Budapest.

Wilkinson, D.G.: The Event Management Planning workbook. The Event Management Planning Process Workbook. The Event Management and Marketing Institute. Ontario. 1988.

Judy Allen: Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meeting, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events. John Wiley Sons (2000)

AJÁNLOTT IRODALOM

Tarlow, Peter.E.: Event Risk Management and Safety.

Perényi S. (2010). On the fields, in the stands, in front of TV - value orientation of youth based on participation in, and consumption of, sports. *European Journal for Sport and Society*, 7(1), 41-52.

<http://www.zssw.unibe.ch/ejss/content.html>

Perényi Sz. (2013). Alacsonyán stagnáló mozgástrend: A fizikai inaktivitás újratermelődése. In L. Székely (eds.): Magyar Ifjúság 2012 Tanulmánykötet, 229-249. Kutatópont: Budapest.

Perényi Sz. (2015). Sportlétesítmények és sportrendezvények a szabadidősportban. In Sz. Perényi (szerk.): A szabadidősport társadalmi és gazdasági kérdései, 44-58. Debrecen: Campus Kiadó. ISBN 978-963-9822-37-5.

Perényi Sz. (2011). Sportolási szokások: Sportolási esélyek és változástrendek. In B. Bauer and A. Szabó (eds): *Arctalan(?) Nemzedék*, 159-184. Nemzeti Család- és Szociálpolitikai Intézet: Budapest.

http://www.polc.hu/konyv/arctalan_nemzedek/716363/

Bodnár, I. and Perényi, S. (2012). A socio-historical approach to the professionalization of sporting occupations in Hungary during the first decades of the twentieth century: The coach. *International Journal of the History of Sport* 29(8), 1097-1124. IF: 0,38.