

# SZÉLES JÓZSEF

## Személyes információk:

Születési év: 1967

Végezettség: egyetemi diploma,

Szakképzettség: Testnevelő tanár, atléta és súlyemelő szakedző,

Master of Business Administration (MBA)

## Oktatási információk:

graduális képzés: Stratégia Menedzsment, Marketing, Sportmarketing,

egyéb oktatói tevékenység: szakszeminárium (Loughborough University)

## Szakmai gyakorlat:

Széles József a Testnevelési Egyetemen szerzett diplomát 1992-ben és ezt követően a londoni székhelyű Octagon Sports különböző leányvállalatainál szerzet sportmarketing gyakorlatot belga, holland és angol labdarúgó klubok menedzsmentjén keresztül. Egy rövid ideig a svéd Mercuri és az angol Huthwaite tanácsadójaként multinacionális értékesítési szervezetek átstrukturálásában vett részt. A sporttól itt sem tudott elszakadni, a sportszervezetek eladási tevékenységének specialistájává vált.

2002-ben átült a tárgyalóasztal másik oldalára és a sportszergyárforgalmazásban kezdett dolgozni. A Mizuno, az Umbro és a Nike márkáknál látott különböző regionális marketing és értékesítési menedzsment pozíciókat. 2005-ben tért haza Magyarországra a Nike Magyarország ügyvezetőjeként. 2012- óta a saját cégét vezeti, amely a sportiparral kapcsolatos tanácsadással és sporteszközök forgalmazásával foglalkozik a közép-kelet-európai régióban.

Több sportági szakszövetségben és klubban tölt, illetve töltött be vezető tisztséget. 2006-óta oktatja a TF-en a piaci tevékenységével kapcsolatos tárgyakat.

Hobbija az edzéselmélet és a sportmozgások biomechanikája. Kedvence azt ugró- és futómozgások vizsgálata. Ugyan szeretne nagyobb szerepet vállalni biomechanikával kapcsolatos befektetéseivel kapcsolatos teendőikben, de kevés szabadidejét most doktor címének megszerzésére fordítja.

## Kutatási területek:

alkalmazott üzleti modellek a sportban és a sporteszközök piacán, sportszervezetek kereskedelmi és marketing tevékenysége,

|