



SPORT ÉS INNOVÁCIÓ NEMZETKÖZI KONFERENCIA

2021.
szeptember
15-17.

Testnevelési Egyetem
Nemzeti Kézilabda Akadémia



TÁMOGATÓI KIAJÁNLÓ

Partnerségi kategóriák

Platina Partner
Arany Partner
Ezüst Partner
Bronz Partner
Kiemelt Szakmai Partner
Média Partner
Beszállító/Támogató Partner

Támogatóinknak egyéni, célkitűzéseiknek megfelelő megjelenési lehetőségeket ajánlunk.



TESTNEVELÉSI
EGYETEM



Platina Partner – 4 millió forint

- A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia Platina Partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:
 - a TE és a NEKA főbejáratánál kétoldali molinóval, roll up-pal;
 - a TE és a NEKA belső “kiállítóterében” 3 – közösen kijelölt – frekventált helyen;
 - az esemény színpadának első vagy hátsó falán, középen 1.5 x 0,5 m-es nagyságban
 - a rendezvény kommunikációs felületein, “A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia főtárogatója” megnevezéssel;
 - a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken;
 - támogatói megjelenés – PR megszólalás – az eseményről készülő 26 perces összefoglaló filmben, amely a SportTV-n vagy a Spíler TV-n kerül adásba;
 - az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (várhatóan: Hír TV és TV2)
 - 12 perces PR-riport a Trend FM 94.2, Gazdasági Rádióban, kiemelt műsorsávban, egyszeri ismétléssel;
- Facebook és Instagram aktivitás generálása az esemény kapcsán;
- a konferencia Facebook oldalán és honlapján PR-interjú megjelenítése;
- a TE honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás;
- megnyitó köszöntőbeszéd tartása;
- kerekasztal beszélgetés, workshop szervezése, képviselők bevonása;
- céges vendégek, partnerek meghívása, gálavacsorán való részvétel;
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség;
- 4 személy konferencia részvételi díjának fedezése;
- 4 darab gálavacsora meghívó.

Arany Partner – 3 millió forint

- A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia Arany Partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:
 - a TE és a NEKA belső “kiállítóterében” 3 – közösen kijelölt – frekventált helyen;
 - az esemény színpadának első vagy hátsó falán, közepén 1.5 x 0,5 m-es nagyságban;
- a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken;
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (várhatóan: Hír TV és TV2)
- 6 perces PR-riport a Trend FM 94.2, Gazdasági Rádióban, kiemelt műsorsávban, egyszeri ismétléssel;
- a konferencia Facebook oldalán és honlapján PR-interjú megjelenítés;
- a TE honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás;
- arányosított szakmai megjelenés, megnyitó, szekciók, kiegészítő rendezvények;
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség;
- 3 személy számára a konferencia részvételi díj fedezése;
- 3 darab gálavacsora meghívó.

Ezüst Partner – 2 millió forint

- A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia Ezüst Partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:
 - a TE és a NEKA belső “kiállítóterében” 3 – közösen kijelölt – frekventált helyen;
 - a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken;
 - 3 perces PR-riport a Trend FM 94.2, Gazdasági Rádióban, kiemelt műsorsávban, egyszeri ismétléssel;
 - a konferencia Facebook oldalán és honlapján PR-interjú megjelenítése;
 - a TE honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás;
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (várhatóan: Hír TV);
- arányosított szakmai megjelenés, megnyitó, szekciók, kiegészítő rendezvények;
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség;
- 2 személy számára a konferencia részvételi díj fedezése;
- 2 darab gálavacsora meghívó.



TESTNEVELÉSI
EGYETEM



Bronz Partner – 1 millió forint

- A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia Bronz Partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:
 - a TE és a NEKA belső “kiállítóterében” 2 – közösen kijelölt – frekventált helyen;
- 3 perces PR-riport a Trend FM 94.2, Gazdasági Rádióban, kiemelt műsorsávban, egyszeri ismétléssel;
- a konferencia Facebook oldalán és honlapján PR-interjú megjelenítése;
- a TE honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás;
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (várhatóan: Hír TV) ;
- arányosított szakmai megjelenés, megnyitó, szekciók, kiegészítő rendezvények;
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség;
- 1 személy konferencia részvételi díjának fedezése;
- 1 darab gálavacsora meghívó.



TESTNEVELÉSI
EGYETEM



Kiemelt Szakmai Partner – 1+ millió forint

- A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia Kiemelt Szakmai Partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:
 - a NEKA főbejáratánál kétoldali molinóval, roll up-pal;
 - a TE belső “kiállítóterében” 1 – közösen kijelölt – frekventált helyen;
- a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken;
- szakmai téma köré épített kommunikáció, az esemény programjába illesztett aktivitással, amelynek médiakiszolgálása a TE marketing osztályával közösen alakítandó;
- a TE honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás;
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (várhatóan: Hír TV);
- arányosított szakmai megjelenés, megnyitó, szekciók, kiegészítő rendezvények;
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség;
- 1 személy konferencia részvételi díjának fedezése;
- 1 darab gálavacsora meghívó.

Média Partner – 3+ millió forint (barter)

- A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia Média Partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:
 - a NEKA belső “kiállítóterében” 3 – közösen kijelölt – frekvenciált helyen;
 - az esemény színpadának első vagy hátsó falán, közepén 0,75 x 0,3 m-es nagyságban;
 - a rendezvény kommunikációs felületein, “A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia kiemelt médiatámogatója” megnevezéssel;
- a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken;
- Facebook és Instagram aktivitás generálása az esemény kapcsán;
- a konferencia Facebook oldalán és honlapján PR-interjú megjelenítése;
- a műsorszolgáltató kiszolgálása szerkesztői oldalról: legalább 4 vendég és téma szervezése;
- a műsorszolgáltató kiszolgálása az esemény programjában: szekcióbeszélgetés kialakítása, tetszőlegesen kijelölt vendégekkel – előzetesen egyeztetve az esemény szakmai vezetőjével és TE rektorával -, amelyre a TE is kommunikációt épít;
- moderátor befogadása és annak brandépítése;
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség;
- 3 személy konferencia részvételi díjának fedezése;
- 3 darab gálavacsora meghívó.

Beszállító/Támogató Partner – 200 ezer–1 millió forint

A IV. Sport és Innováció Nemzetközi Konferencia Beszállító/Támogató Partnere cím, amelyhez a következők tartoznak:

- a résztvevők számára termékelajánlások, ajándékcsomagban szóróanyagok;
- kizárólagos termékmegjelenés, kategória lefedés;
- kiállítói megjelenésen felüli plusz promóciós felületek;
- szakmai előadás lehetősége;
- játékok, sorsolások a konferencia alatt;
- 1 személy konferencia részvételi díj fedezése;
- 1 darab gálavacsora meghívó.



TESTNEVELÉSI
EGYETEM





SPORT ÉS INNOVÁCIÓ NEMZETKÖZI KONFERENCIA

Testnevelési Egyetem
Marketing és PR Osztály

marketing@tf.hu

+36-30-692-9196

1123 Budapest
Alkotás u. 44.
K1 épület, B318