|  |
| --- |
| **TANTÁRGYLEÍRÁS** |
| TESTNEVELÉSI EGYETEM |
| **A TANTÁRGY ALAPADATAI** |
| **Modul megnevezése:** | Választható tárgy | **MKKR Szint:** | Válasszon az alábbi szintek közül. |
| **Tantárgy megnevezése:** |  Sport Tourism | **Kódja:** |  |
| **Tantárgy kreditértéke:** |  2 kredit | **Készítés****dátuma:** |  2022-07-06 |
| **Tantárgyfelelős szervezeti egység:** |  Válasszon az alábbi szervezeti egységek közül. |
| **Szak megnevezése:** |  BA Edző |
| **Oktatás nyelve:** |  Angol |
| **Tantárgyfelelős neve:** |   Dr. habil. Bánhidi Miklós |
| **Oktató neve:** |  Dr. habil. Bánhidi Miklós |
| **Előtanulmányi feltételek:** |  |
| **Mintatanterv szerinti meghirdetés féléve:** |  Válassza ki a félévet. | **Oklevél minősítésbe beszámít:** |  Igen/Nem |
| **Tantárgy jellege:** |  Elmélet |
|
| **Félévzárás módja:** |  Gyakorlati jegy | **Vizsgatípus:** (félévi lezárás) |  Írásbeli és Szóbeli |
| **A tantárgy célja:** |  The aim of the class is to acquaint students with one of the fastest growing tourism industries of our time, sports tourism, which plays an increasingly important role in economic development.The interaction between sport and tourism has changed significantly today due to the deepening need of tourists for active recreation to come to the fore in many cases, and for the number of businesses and trained professionals within the product. The basic criterion of development is the widest possible special research and exploration of the possibilities in sports tourism. Acquiring the knowledge of the subject - theoretical and practical - helps to get to know and master the processes and tasks of sports tourism. |
| **MEGISMERENDŐ ISMERETEK, KOMPETENCIÁK** |
|  | **MKKR** | **KKK** |
| **Tudás (a tudás mélysége, szervezettsége, kiterjedtsége,rugalmassága, formálhatósága)** |  6- Ismeri a testnevelés és sport/rekreáció szervezeti és kapcsolatrendszerét, az emberi erőforrások alkalmazásához szükséges pedagógiai, pszichológiai, szociológiai törvényszerűségeket, valamint az alapvető sporttudományi, gazdasági, vezetéselméleti, szerv | Ismeri és érti az emberi erőforrások alkalmazásához szükséges gazdasági, szervezéstudományi, pedagógiai, pszichológiai, szociológiai törvényszerűségeket.  |
|  6- Átlátja a sport/rekreáció és a testnevelés általános folyamatait, rendszereit, valamint ezek felépítését, működését. |  Ismeri a sport- és mozgástudomány, valamint az egészségtudomány alapvető ismereteit. |
|  7-Ismeri a testnevelés és a sport sajátos kutatási (ismeretszerzési és probléma-megoldási) módszereit, absztrakciós technikáit, a hazai és nemzetközi kutatás-fejlesztés és innováció főbb trendjeit, az elméleti kérdések gyakorlati kidolgozási módjait. |  Tisztában van a sport, rekreáció szabályozási környezetével, a szabályozás folyamatával. |
|  Válasszon az alábbiak közül. |  Válasszon az alábbiak közül. |
| **Képességek (terület-általános és terület-specifikus képességek,motoros készségek)** |  6-Képes a sportszervezeteknél, sportegyesületeknél, önkormányzatoknál, rekreációs központoknál, rendezvényszervezéssel foglalkozó szervezeteknél szervezői és vezetői feladatok ellátására. |  Képes az egészségtudatos életmód tervezésére, az egészségfejlesztésre, a rekreációs és mentálhigiénés kultúra kialakítására, feltételeinek megteremtésére és korrekciójára a családokban és társadalmi, egészségügyi, szociális, nevelési-oktatási intézményekbe |
|  6-Képes az egészséges életmód tervezésére, az egészségfejlesztésre, a rekreációs és mentálhigiénés kultúra kialakítására, valamint egészségfejlesztő, rekreációs és életmódprogramok gyakorlati megvalósítására. |  Képes sportszervezői, rekreáció szervezői, vezetői és sportvezetői tevékenységek ellátására. |
|  7-Képes magas szinten megtervezni és végrehajtani sport/ rekreáció, turizmus szervezői és vezetői feladatokat a sport szervezeteinél, önkormányzatoknál, háttérintézményeknél, rekreációs központoknál. |  Képes a fizikai rekreációs programokhoz szükséges motoros képességek felmérésére, motoros programok tervezésére és mozgáselemezésre. |
|  Válasszon az alábbiak közül. |  Válasszon az alábbiak közül. |
| **Attitűdök (érzelmi és értékelő viszonyulások, megítélés; vélekedések,nézetek; szándékok, törekvések)** |  6-Elfogadja, hogy a társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségek és a sport összefüggésben állnak, legjobb tudása szerint törekszik pozitívan befolyásolni ezeket az összefüggéseket. |  Rendelkezik az egészségkultúra, az életminőség, valamint a rekreáció korszerű (egészségtudatos) szemléletével, nézeteit szűkebb és tágabb társadalmi körben terjeszti. |
|  6-Nyitott a kapcsolatteremtésre, az együttműködésre és a kommunikációra magyar és idegen nyelven. |  Igényes munkavégzésével hozzájárul a testkultúra, a rekreációs és egészségkultúra színvonalának emeléséhez. |
|  7-Elfogadja a sport társadalmi, gazdasági, kulturális jelenségeit és törekszik azok pozitív befolyásolására. |  Válasszon az alábbiak közül. |
|  Válasszon az alábbiak közül. |  Válasszon az alábbiak közül. |
| **Autonómia és felelősség (mértéke, területei a társas környezetben való cselekvésdimenziói mentén)** |  6-Együttműködést kezdeményez a testkulturális területen működő szervezetekkel. | Tudatosan képviseli szakterületének korszerű elméleteit és módszereit.  |
|  6-Szakmai felelősségének tudatában fejleszti a vele kapcsolatba kerülők személyiségét a testnevelés és sport/rekreáció társadalmi szerepének, fontosságának hangsúlyozásával. |  Elkötelezett és igényes munkavégzésével hozzájárul a testkultúra, a rekreációs és az egészségkultúra színvonalának emeléséhez. |
|  Válasszon az alábbiak közül. |  Válasszon az alábbiak közül. |
|  Válasszon az alábbiak közül. |  Válasszon az alábbiak közül. |
| **A TANANYAG TARTALMI ELEMEI (E+GY)** |
| 1. Definition and models of sport tourism2. History of sport tourism - historical perspectives. Memorial sport tourism (museums, traditional sport festivals 3. Sport tourism motivations - psychological perspectives. Developing a questionnaire on a selcted sport. 4. Analysing sport touristic environment (natural, social, economic, infrastructural conditions of tourism destinations)5. Event sport tourism – olympic tourism, world championships. Case study –Formula 1 Hungary6. Active sport tourisitc products - projects on bike and equestrian tourism. Case study Tour de France7. Active sport tourism products: water and beach tourism. Case study: Touristic offers at a beach destinations. 8. Active sport tourism products: Mountain tourism. Case study: El Camino Spain 9. Benefits of sport tourism – legacies, economy, community strategies 10. Characteristics of sport touristic products: commerce, therapeutic, educational. Case study: Examples in Turism Dubai10. Role of sport touristic products on communities. Case study: sport tourism strategies 11. Effectiveness of sport tourism marketing strategies. Case study: E-tourism (thematic websites)12. Satisfaction level a tourists – analyzing the feedbacks of travelers. Case study: Tripadvisor reviews on a sport offer13. Summary and evaluation. |
| **FÉLÉVKÖZI KÖVETELMÉNYEK** |
| Developing an and analyzing online questionnaire on sport tourism motivations.Collecting information on case studies  |
| **A TANTÁRGY ELFOGADÁSÁNAK FELTÉTELEI** |
| **Óralátogatás:** | TVSZ szerint |
| **Számonkérés formája:** |  Írásbeli és Szóbeli |
| **Vizsgára bocsátás feltétele:** |  Válasszon egy vizsgára bocsátási feltételt. |
| **A FÉLÉVZÁRÁS MÓDJA, A TANTÁRGYI JEGY KIALAKÍTÁSÁNAK SZEMPONTJAI** |
| **Félévi követelmények** (ellenőrző dolgozatok és gyakorlati követelmények teljesítése) |  Developing a questionnaire on the role of selected sport tourism product in communities. Create a table and analyze the results on feedback of sport tourists.  |
| **Az aláírás megszerzésének feltétele, a teljesítés hiányának következménye** | Preparing and a ppt. presentation on a selected sport tourism product. A sample model will be provided for students.  |
| **A tantárgy félévi lezárását jelentő ellenőrzési forma (vizsgatípus)** |  Defending the ppt. in a conference type exam. |
| **KÖTELEZŐ IRODALOM** |
| Banhidi, M. and Moghimehfar, F. (eds. 2022). Sport Tourism Management – Theories and Practices. Taylor, and FrancisDreyer, A. (2002). Sport und Tourismus. Wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus. Universitatsverlag, WiesbadenHigham, J., & Hinch, T. (2010). *Sport and tourism*. Routledge.Hudson, S. (2012). Sport and adventure tourism. Routledge.Weed, M. (2007). [Sport & tourism: A reader](https://www.google.com/books?hl=hu&lr=&id=EkI-O7utypkC&oi=fnd&pg=PP1&dq=sport+tourism+weed+2004&ots=CqEx1d6MyS&sig=cHnzjTtVjtZls3HsOi9lc8uW3OQ). Routledge, Taylor and Francis Group |
| **AJÁNLOTT IRODALOM** |
| Gammon, S., & Ramshaw, G. (Eds.). (2013). *Heritage, sport and tourism: Sporting pasts–tourist futures*. Routledge.Gibson. H. J. (1998).[*Sport tourism: a critical analysis of research*](http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1441352398700993) *- Sport Management Review, - Elsevier*Pigeassou, C. (2004). Contribution to the definition of sport tourism. Journal of Sport & Tourism, 9(3), 287-289.Sport and Tourism Division (2000). Towards a National Sports Tourism Strategy. Commonwealth of Australia Science and Resources. GPO Box 9839, Canberra City, ACT 2601 |