

Innováció és sport: Közösek a céljaink!



Testnevelési Egyetem

III. SportInno Konferencia 2019

Támogatói kiajánlás

Partnerségi Kategóriák:

1. PLATINA partner
2. ARANY Partner
3. EZÜST partner
4. BRONZ partner
5. Kiemelt szakmai partner
6. Média partner
7. Támogatók, beszállítók

Megjelenések

Támogatóinknak egyéni, célkitűzéseiknek megfelelő megjelenési lehetőségeket ajánlunk ki, a következő csoportok keretein belül.

PLATINA partner – 4 millió forint

A SportInno 2019 Konferencia PLATINA partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:

- a Testnevelési Egyetem főbejáratánál kétoldali molinóval, roll up-pal
- a Testnevelési Egyetem belső "kiállítóterében" 3 – közösen kijelölt – frekvenciált helyen
- az esemény színpadának elő/vagy hátsó falán, középen 1.5 mx0,5 m-es nagyságban
- a rendezvény kommunikációs felületein, "A TE SportInno2019 Fő Támogatója" megnevezéssel
- a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken
- 12 perces PR-riport a Trend FM 94.2, Gazdasági Rádióban, kiemelt műsorsávban, egyszeri ismétléssel
- Facebook és Instagram aktivitás generálása az esemény kapcsán
- a Konferencia Facebook és online oldalán PR-interjú megjelenítése

- a Testnevelési Egyetem honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (Várhatóan: Hír TV és TV2)
- megnyitó köszöntő
- kerekasztal beszélgetés, workshop szervezése, képviselők bevonása
- céges vendégek partnerek meghívása, Gála vacsorán való részvétel
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség

ARANY partner – 3 millió forint

A SportInno 2019 Konferencia ARANY partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:

- a Testnevelési Egyetem belső "kiállítóterében" 3 – közösen kijelölt – frekventált helyen
- az esemény színpadának elő/vagy hátsó falán, középen 1.5 mx0,5 m-es nagyságban
- a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken
- 6 perces PR-riport a Trend FM 94.2, Gazdasági Rádióban, kiemelt műsorsávban, egyszeri ismétléssel
- a Konferencia Facebook és online oldalán PR-interjú megjelenítés
- a Testnevelési Egyetem honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (Várhatóan: Hír TV és TV2)
- arányosított szakmai megjelenés, megnyitó, szekciók, kiegészítő rendezvények
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség

EZÜST partner – 2 millió forint

A SportInno 2019 Konferencia EZÜST partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:

- a Testnevelési Egyetem belső "kiállítóterében" 3 – közösen kijelölt – frekventált helyen
- a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken
- 3 perces PR-riport a Trend FM 94.2, Gazdasági Rádióban, kiemelt műsorsávban, egyszeri ismétléssel
- a Konferencia Facebook és online oldalán PR-interjú megjelenítése
- a Testnevelési Egyetem honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (Várhatóan: Hír TV)
- arányosított szakmai megjelenés, megnyitó, szekciók, kiegészítő rendezvények
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség

BRONZ partner – 1 millió forint

A SportInno 2019 Konferencia BRONZ partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:

- a Testnevelési Egyetem belső "kiállítóterében" 2 – közösen kijelölt – frekventált helyen
- 3 perces PR-riport a Trend FM 94.2, Gazdasági Rádióban, kiemelt műsorsávban, egyszeri ismétléssel
- a Konferencia Facebook és online oldalán PR-interjú megjelenítése
- a Testnevelési Egyetem honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (Várhatóan: Hír TV)
- arányosított szakmai megjelenés, megnyitó, szekciók, kiegészítő rendezvények
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség

Kiemelt Szakmai partnerek: 1+ millió forint

A SportInno 2019 Konferencia KIEMELT SZAKMAI partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:

- a Testnevelési Egyetem főbejáratánál kétoldali molinóval, roll up-pal
- a Testnevelési Egyetem belső "kiállítóterében" 1 – közösen kijelölt – frekventált helyen
- a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken
- szakmai téma köré épített kommunikáció, az esemény programjába illesztett aktivitással, amelynek mediakiszolgálása a TE marketing osztályával közösen alakítandó
- a Testnevelési Egyetem honlapján és közösségi médiafelületein, az egyetem törvényi lehetőségeihez mérten történő bemutatás
- az esemény televíziós partnerének bevonásával megjelenés szervezése (Várhatóan: Hír TV)
- arányosított szakmai megjelenés, megnyitó, szekciók, kiegészítő rendezvények
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség

Média partnerek – 3+ millió forint (barter)

A SportInno 2019 Konferencia MÉDIA partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:

- a Testnevelési Egyetem belső "kiállítóterében" 3 – közösen kijelölt – frekventált helyen
- az esemény színpadának elő/vagy hátsó falán, középen 0,75 m x 0,3 m-es nagyságban
- a rendezvény kommunikációs felületein, "A Sportinno2019-es rendezvény kiemelt médiatámogatója" megnevezéssel
- a Partner logójának megjelenítése a kommunikációs felületeken
- Facebook és Instagram aktivitás generálása az esemény kapcsán
- a Konferencia Facebook és online oldalán PR-interjú megjelenítése
- a műsorszolgáltató kiszolgálása szerkesztői oldalról: Legalább 4 vendég és téma szervezése

- a műsorszolgáltató kiszolgálása az esemény programjában: Szekcióbeszélgetés kialakítása, tetszőlegesen kijelölt vendégekkel – előzetesen egyeztetve az esemény szakmai vezetőjével és TE rektorával -, amelyre a TE is kommunikációt épít
- moderátor befogadása és annak brand építése
- egyedi igények megjelenítésére van lehetőség

Beszállítók: 200 ezer – 1 millió forint

A SportInno 2019 Konferencia Beszállító vagy Támogató partnere cím, melyet a rendező megjelenít a következő felületeken:

- a résztvevők számára termék felajánlások, ajándécsomagban szóróanyagok
- kizárólagos termék megjelenés, kategória lefedés
- kiállítói megjelenésen felüli plusz promóciós felületek
- szakmai előadás lehetősége
- játékok, sorsolások a konferencia alatt