

MSc Sportmenedzser Szak  
Záróvizsga tételek  
2013. júniustól

1.
  - A. A sportvállalat piacra lépése, a belépési korlátok léte és típusai, gyakorlati jelenőségük, példák a belépési korlátokra.
  - B. A sportiparág környezete, jövője.
2.
  - A. Az állam szerepe a vállalatok életében, érintettsége a sportban.
  - B. Sportszolgáltatások jellemzői.
3.
  - A. Az Értékteremtő Folyamatok Menedzsmentje (termelés – szolgáltatás – logisztika) a sportban
  - B. A sportesemények rendezésének jellemzői.
4.
  - A. A sport fogalma, és fejlődési fázisai a gazdaságban.
  - B. Tervezés és szervezés a sportmenedzseri gyakorlatban.
5.
  - A. A hivatásos sport piacai. Az egyes piacok jellemzői és kapcsolatuk egymással.
  - B. Az Európai Unió sportpolitikája.
6.
  - A. A hivatásos csapatsportágak üzleti működése. A lehetséges stratégiatípusok alapvető képességei.
  - B. Hatályos dopping szabályozás.
7.
  - A. A hivatásos egyéni sportágak üzleti működése.
  - B. A sport önszabályozása, szövetségek működése.
8.
  - A. A szabadidősport működése.
  - B. Vezetői és stratégiai döntések jellemzői. Szervezeti döntéshozatal a sportban.
9.
  - A. Nagy nemzetközi sportesemények gazdasági hatásai.
  - B. Döntéshozatali módszerek. Csoportos és társadalmi döntések, bizottságok szerepe a sportban.
10.
  - A. A sportlétesítmények kapcsán használható beruházás-gazdaságossági számítások.
  - B. A játékosügynök feladata.
11.
  - A. Pénzügyi kimutatások fajtái és tartalmuk. A sportvállalatok mérlegében és eredmény kimutatásában szereplő sajátosságok.
  - B. A Szervező Bizottság általános szerkezete és fő funkciói.

12.
  - A. A tőkeszerkezet optimalizálása és tőkeköltség számítás a sportvállalatoknál.
  - B. Problématípusok és döntések a sportmenedzser gyakorlatában.
13.
  - A. A magyarországi televíziós piac legfőbb változásai. A változások lehetséges hatása a sportközvetítésekre.
  - B. A magyar sportirányítás hatályos rendszere.
14.
  - A. A magyarországi nyomtatott sajtó piacának legfőbb változásai és ezek hatása a sportszervezetek médiahasználatára.
  - B. A szurkolói jogviszony jellemzése. Sporthuliganizmus.
15.
  - A. A honlap és a közösségi média szerepe a sportban.
  - B. Sportszakemberek munkavégzésére és adózására vonatkozó szabályok.
16.
  - A. A marketingkutatás fogalma és a kvantitatív piackutatás jelentősége; az iparági helyzet a sportfogyasztás és a sportszervezetek területén.
  - B. A sportolóra, amatőr, illetve hivatásos versenyzőre vonatkozó szabályozások.
17.
  - A. Kvalitatív piackutatás és alkalmazási lehetőségei, módszerei sportszervezetek esetében.
  - B. A nemzetközi szövetségek és sportszervezetek működése.
18.
  - A. Az erőforrások fogalma, típusai, értelmezésük sportszervezetek esetében.
  - B. A létesítmények életciklus modellje.
19.
  - A. A versenyelőny fogalma, típusai, értelmezésük sportszervezetek, sportvállalkozások esetében.
  - B. A csapatvezető, klubvezető feladatai.
20.
  - A. A vállalati stratégia vállalatképe és területei. Az egy-, illetve domináns profilú és a diverzifikált sportvállalat.
  - B. A csapattá válás folyamatának állomásai, illetve a csapat lehetséges diszfunkciói.
21.
  - A. A vállalat értéke, mérésének módszerei, összetevői, a pénzügyi és nem pénzügyi értéktényezők a sportvállalatoknál.
  - B. Ismeretek és nyilvántartások rendszere a létesítménymenedzsmentben.
22.
  - A. Az egyesület általános jellemzői és a sportegyesület speciális vonásai.
  - B. Kreatív szponzorációs lehetőségek a sportiparágban.

- 23.
- A. A gazdasági társaságok fogalma, formái, működésük a sportban.
  - B. A korlátozott racioanlítás. Heurisztikák és csapdák a sportmenedzseri döntésekben.
- 24.
- A. . A sport versenyrendszerének jellemzői és jogi szabályozása.
  - B. A sportfinanszírozás elmélete és gyakorlata.
- 25.
- A. A sport kereskedelmi szerződésai. Szponzoráció, arculatátvitel, a sport immateriális javainak értékesítése.
  - B. A sportesemények rendezésének fő fázisai. Sportesemények kandidációjának jellemzői.

Irodalom:

- Bartek-Lesi Mária, Bartók István, Czakó Erzsébet, Gáspár Judit, Könczöl Erzsébet, Pecze Krisztina (2007):** *Vállalati Stratégia*. Alinea Kiadó, Budapest.
- Brealy Richard, A., Myers, Stewart C. (2005):** *Modern vállalati pénzügyek*. Panem Kft., Budapest.
- Chikán Attila (2008):** *Vállalatgazdaságtan*. AULA Kiadó, Budapest.
- Dancsecz Gabriella (2008):** *A nemzetközi sportrendezvény-szervezési projektek sikertényezői és a siker megítélésének kritériumai*. PhD értekezés, Veszprém.
- Dr. Bakonyi Tibor (2007):** *Állam, civil társadalom, sport*. Kossuth Kiadó, Budapest.
- Dr. Sárközy Tamás (2004):** *A 2004-es sporttörvény magyarázata*. HVG ORAC Kiadó, Budapest.
- Gyulavári Tamás, Mitev Ariel, Neulinger Ágnes, Neumann-Bódi Edit, Simon Judit, Szűcs Krisztián (2011):** *Marketingkutató Alapjai*. Bologna tankönyvsorozat, Aula Kiadó, Budapest.
- Holger Preuss (2006):** *Az olimpiai játékok gazdasági háttere*. Sanoma Media, Budapest.
- Magyar Sporttudományi Füzetek III. (2011):** *Sportágak versenye*. MSTT, Budapest.
- Magyar Sporttudományi Füzetek IX. (2012):** *Verseny-pályán*. MSTT, Budapest.
- Masterman, G., Wood, E.H. (2006):** *Innovative Marketing Communication: Strategies for the Events Industry*. Elsevier: Oxford.
- Sterbenz Tamás, Gécz Gábor (szerk.) (2012):** *Sportmenedzsment*. TF, Budapest.
- Zoltayné Paprika Zita (2005):** *Döntésemélet*. Alinea Kiadó, Budapest.
- András Krisztina:** A Sport Üzleti Kérdései órai jegyzetek
- András Krisztina:** Sportágak Gazdaságtana órai jegyzetek
- Kassay Lili:** Sportmédia órai jegyzetek
- Szabó Ágnes:** Szabadidősport Üzleti Kérdései órai jegyzetek
- Hatályos sporttörvény