

BSc Sportszervező Szak záróvizsga tétel

1. tétel

A) A sport fogalma és funkciói

- A sporttevékenység értelmezése
- A sport felosztása gazdasági, társadalmi és jogi szempontok szerint

B) A piac működése

- A termék- és erőforrás piac, az egyensúly fogalma
- A piaci szereplők magatartása
- A piaci szerkezetek

2. tétel

A) A sport gazdasági környezete

- A sport finanszírozásának alapelvei
- A sport állami és üzleti működési modellje
- Mikro-, mezo- és makrogazdasági szintek

B) Kártérítési felelősség a sportban

- Kártérítési szituációk
- Vagyoni és nem vagyoni kártérítés
- A kártérítés feltételei és az “önként vállalt” kárkövetkezmény polémiája

3. tétel

A) Sport és politika

- A politika megjelenése a sportban; pozitív és negatív hatások
- Politikusok a sportban, sportolók a politikában
- Sport és politika kapcsolata az olimpiai játékokon

B) A ligák működése

- Ligák típusai és jellemzői
- Együttműködés és verseny a ligákon belül

4. tétel

A) EU és Sport

- A sport megjelenése az EU politikái között (Fehér Könyv, Lisszaboni szerződés, Sport Kommuniké, Európai Sport Charta)
- Pályázati lehetőségek az EU-ban
- EU-s sport esetjog (Walrave & Koch, Doná, UEFA, Bosman, Deliége...)

B) A (sport)piac

- A piac főbb indikátorai, piacszerkezetek bemutatása
- A sportpiac szerkezetének bemutatása
- A sportfogyasztás profilja (az aktív, mozgás gazdag életmódot befolyásoló piaci motívumok)

5. tétel

A) A sportmenedzsment fogalma

- A menedzsment és sportmenedzsment értelmezése
- A sporttevékenység sajátosságaiból fakadó menedzserei feladatok és azok felosztása

B) Az emberi erőforrás menedzsment alapkérdései

- Az emberi erőforrás menedzsment célja, fogalma, kialakulása
- Munkakör értékelés formái, munkaköri leírás
- Toborzás, kiválasztás, leépítés

6. tétel

A) Rekreáció és wellness

- A rekreáció és wellness fogalma, értelmezése
- A rekreáció megjelenési formái

B) A professzionális sport termék és szolgáltatás jellemzői

- A bizonytalan kimenet hipotézise
- Sportversenyek szabályainak gazdasági hatásai
- A professzionális sport piacai

7. tétel

A) A hazai sportirányítás jellegzetességei

- A magyar sportirányítás történeti változásai
- Állami és civil szervezetek a magyar sportirányításban (NEFMI, sport államtitkárság, köztestületek)

B) A marketing koncepcionális alapjai

- A marketing kialakulása
- A marketingkonceptió alapjai
- Vállalati orientációk

8. tétel

A) Állam, piac, civil szféra szerepe a sportban

- Állam és önkormányzat feladatai
- A piaci szereplők sport iránti kereslete
- A civil szféra jelentősége és lehetőségei a sport működésében

B) A piacszegmentálás

- A piac szegmentáció elmélete, folyamata
- Szegmentációs lehetőségek a B2C piacon
- Szegmentációs lehetőségek a sportpiacon

9. tétel

A) Amatőr és professzionális sport

- Amatőr és professzionális sportolói státusz jellemzése
- A versenyen való részvétel feltételei
- Szervezeti különbségek az amatőr és professzionális sport között

B) A pozicionálás

- A pozicionálás elméleti, koncepcionális háttere (USP, UAP)
- A versenyelőnyök kiválasztásának szintjei
- Pozicionálási stratégiák

10. tétel

A) Eseményszervezés a sportban

- Tervek a sportban (stratégiák, prognózisok, forgatókönyvek, stb.)
- Sportesemények szervezési folyamata (szervezési modellek)
- A szervező bizottság feladatai (előkészítés, megvalósítás, zárás)

B) A költségvetés felépítése és a fő adónemek

- A költségvetés fogalma, bevételi források, és a kiadások meghatározása
- A közvetlen és közvetett adózás, adófajták
- Az adózó kötelezettségei (természetes személy, jogi személy)

11. tétel

A) Sportversenyek típusai

- Versenyrendszerek
- Lebonyolítási módok
- A versenynaptár

B) Vállalkozások alapítása, működése és értékpapír-kibocsátása

- Egyéni és társas vállalkozások alapítása, előnyök, hátrányok
- A vállalkozások finanszírozása, az értékpapír kibocsátás
- A vállalkozásokat érintő adózási szabályok

12. tétel

A) Versenykiírás

- A versenyekkel kapcsolatos technikai követelmények
- A versenykiírás felépítése
- Helyezések eldöntése

B) Ösztönzés, javadalmazás, teljesítményértékelés

- A teljesítményértékelés célja formái
- Bérezési rendszerek
- Béren kívüli juttatások rendszere, a nem anyagi ösztönzők

13. tétel

A) Az utánpótlás sport jellegzetességei

- A sportolói életkor szerepe a vezetői, edzői stílusokra
- A szülők szerepe és bevonásuk lehetőségei a sportba
- Az UP korosztályi piramis, a drop-out jelenség kialakulása

B) A sportszervezetek beszámolási kötelezettsége

- Sportvállalkozás számviteli beszámolójának jellemzői, a számviteli beszámoló formái, részei
- A mérleg és az eredmény kimutatás felépítése
- A nem profit orientált szervezetek számviteli beszámolója
- Közhasznúsági beszámoló

14. tétel

A) Sportágfejlesztési modellek

- Állami forrásokból megvalósuló programok (SPORT XXI, Héraklész Bajnok és Csillag program, Patrónus program)
- Szövetségi fejlesztési modellek (Szivacs kézilabda, Suli tenisz program, Kenguru kupa, Learn to play, stb.)

B) Marketing 4P

- A termék-, és árpolitika elmélete
- A marketingkommunikáció elmélete
- A sportmarketing jellegzetességei

15. tétel

A) Hazai sportszervezetek (sportvállalkozások, egyesületek)

- Sportszervezeti formák a hatályos sporttörvényben
- Sportegyesület alapítása, felépítése, működésének célja
- Sportvállalkozások szervezeti keretei

B) Benchmarking

- Fogalma és típusai
- A benchmarking alkalmazhatósága a sportra

16. tétel

A) Nemzetközi sportszervezetek

- Feladataik
- Hatáskörük
- Szervezetük

B) Sportolói jogállása a hatályos sporttörvényben

- Szabadidős sportoló
- Amatőr sportoló
- Professzionális sportoló

17. tétel

A) Hazai sportszövetségek működése

- Felépítés
- Szabályzatok és bizottsági működési rend
- Külső kapcsolatok

B) Stratégiamenedzsment

- A stratégiaalkotás folyamata
- Stratégiai menedzsment modellek (SWOT, BCG, PORTER, GE, stb.)
- A folyamat egyes szakaszaihoz tartozó főbb feladatok

18. tétel

A) A sport adminisztrációja

- Nyilvántartás, átigazolás
- Sportorvosi engedély
- Dopingszabályzat

B) A sport nemzetgazdasági hatása

- A sport a költségvetésben
- Sportesemények gazdasági hatásai
- A sportiparág struktúrája

19. tétel

A) Egyéb sportszervezetek (alapítvány, sportiskola, akadémia)

- Alapítványok a sport területén, azok működése, céljai, általános jellemzőik
- Sportiskolai rendszer Magyarországon
- Akadémiai rendszer jellegzetességei

B) A munkaerő piac sajátosságai

- A munkaerő szabad áramlásának szabályozása
- A munkabérre vonatkozó szabályok
- Az utánpótlás nevelés gazdasági kérdései

20. tétel

A) Iskolai és diáksport

- DSE és DSK jellegzetességei
- Sportversenyek fajtái és jellegzetességeik az iskolai keretek között

B) Az üzleti terv

- Az üzleti terv célja és részei
- A pénzügyi terv kidolgozásának elvei
- Kockázatbecslés és üzleti tervezés

21. tétel

A) A felsőoktatás sportja

- MEFOB és UNIVERSITAS versenyrendszer
- Az UNIVERSIADE-k rendszere
- Észak-Amerika felsőoktatása sportjának jellegzetességei

B) Létesítménymenedzsment

- A létesítmény életciklus szakaszainak jellegzetességei
- A létesítmény hatása a sportra
- A létesítmény működtetésének költségei

22. tétel

A) Az olimpiai mozgalom

- Az olimpiai mozgalom kialakulása, az olimpiai eszme
- Az újkori Olimpiai Játékok változása
- Az olimpiával kapcsolatos szervezetek felépítése, működése, feladatai (NOB, MOB)

B) A szabadidősport gazdasági kérdései

- A szabadidősport gazdasági és társadalmi hatásai
- Szabadidősport szolgáltatások és azok jellemzői

23. tétel

A) Önkéntesség a sportban

- Az önkéntesség lehetséges megjelenési formái a sportban
- Önkéntesség mint társadalmi szolgálat (diák, élsportoló, szenior sportoló, fogyatékkal élők sportja)
- Önkéntes munka a sporteseményeken

B) A magyar sport köz- és öngazgatása

- Állami jogi és szabályzati jogi környezet
- A hatályos sporttörvény és végrehajtási rendeletei
- Az országos sportági szakszövetségek szabályzatai

24. tétel

A) Sportszponzoráció

- A szponzoráció elméleti, koncepcionális háttere
- A szponzorációs tevékenység célrendszere
- A szponzoráció és a média viszonya

B) Alapítvány, közalapítvány, köztestület, közhasznú szervezet jogi vonatkozásai a sportban

25. tétel

A) A sportmenedzsment jövője

- A fenntartható fejlődés
- Globális és helyi kihívások
- A sportmenedzser feladatainak változása

B) Polgári és munkajogi szerződések a sportban

- Szponzorálási, arculat átviteli
- Megbízási, vállalkozási szerződések
- Amatőr és professzionális sportszerződések

Ajánlott irodalom

1. András Krisztina (2004) - A hivatalos labdarúgás piacai, Vezetéstudomány 2004 különszám
2. Dénes Ferenc, Misovitz Tibor: Bevezetés a sportökonómiába, Vezetéstudomány, 1994/3. sz.
3. Dr. Farkas Ferenc és tsai (2008): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv, Complex
4. Dr. Hajnal István (2007): Az ingatlankezelés és a létesítménygazdálkodás alapjai, BMGE, Mérnöktovábbképző Intézet
5. Dr. Pálinkó Éva, Dévai Katalin, Szabó Márta (1998): Vállalkozási ismeretek. EKTF Líceum Kiadó, Eger
6. Holger Preuss: Az Olimpiai Játékok Gazdasági háttere (BOM), Sanoma Budapest Kiadó
7. Kozma Miklós, Nagy Tamás (2003): Nagy pénz – kis foci, avagy a paradigmaváltás lehetőségei a magyar labdarúgásban, Vezetéstudomány, 2003/6.
8. Kun, L. (1984): Az aranyérmek árnyékában. Sport Kiadó, Budapest.
9. Laáb Ágnes (2006): Számviteli alapok, Tipotex kiadó
10. Marosán György (2006): A 21. század stratégiai menedzsmentje, Műszaki Könyvkiadó
11. Nádori László – Bátonyi Viola: Európai Unió és a sport. Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs, 2003
12. Nemes A.: Sportjogi ismeretek (2002), Bp., TF Jegyzet.
13. Nyerges Mihály, Petróczy Andrea (2007): A sportmenedzsment alapjai, TF jegyzet, Budapest
14. Sárközy Tamás (2004) – Sportjog, HVG, Orac, Budapest
15. Tóth, E. (szerk. 2004): Olimpiai játékok Athéntól Athénig, Kossuth Kiadó, Budapest
16. www.europa.eu.int
17. www.mob.hu
18. Órai jegyzetek